



*Fii informat!  
Alege cariera care ți se potrivește!*

## **Titlul proiectului: „Realizarea unui parteneriat în vederea stabilirii unei Scheme de Garantare pentru Tineri în județul Alba”**

### **Analiza SWOT**

Scurt istoric:

**SWOT** este acronimul pentru **Strengths** (puncte tari), **Weaknesses** (puncte slabe), **Opportunities** (oportunitati) si **Threats** (amenintari).

Originea tehnicilor de analiza **SWOT** este atribuita lui Albert Humphrey, care a condus un proiect de cercetare la Stanford University in anii '60 si '70, folosind date de la mai multe companii de top. Scopul era identificarea motivelor pentru care planurile corporatiilor esuasera. Cercetarea a scos la iveala un numar de arii cheie si instrumentul folosit pentru a explora fiecare din ariile critice a fost denumit analiza SOFT, pornind de la ideea ca „ce este bun în prezent este **Satisfactory** (satisfacator), ce este bun pentru viitor este **Opportunity** (oportunitate), ce este rau in prezent este **Fault** (eronat), ce este rau pentru viitor este **Threat** (amenintare). În 1964 Urick si Orr au schimbat F cu W si SOFT a devenit SWOT

**Punctele tari** si **punctele slabe** tin de latura interna, se refera la attribute interne ale organizatiei.

**Oportunitatile** si **riscurile** tin de mediul exterior, de circumstante, de ce se intampla in afara organizatiei.

Analiza va reprezenta un instrument util in dezvoltarea strategiei de marketing.

1. **Puncte tari:** aspectele pozitive, avantajele care trebuie mentinute, intarite, pe care trebuie construit mai departe
2. **Puncte slabe:** aspecte negative, dezavantaje, care trebuie eliminate, corectate.
3. **Oportunitati:** aspecte din mediul exterior care pot fi avantajoase pentru viitor; trebuie valorificate, optimizate, încurajate





4. **Riscuri:** aspecte din mediul exterior care pot afecta negativ organizatia pe viitor; trebuie contracarate, minimizeze, gestionate.

**Matricea analizei SWOT:**

