



UNIUNEA EUROPEANĂ



JUDEȚUL ALBA  
CONSILIUL JUDEȚEAN

# Studiul inițial

## În vederea fundamentării metodelor și instrumentelor de activare a tinerilor pentru autocunoaștere și planificarea carierei

În cadrul proiectului "Realizarea unui parteneriat în vederea stabilirii unei scheme de garantare pentru tineri în județul Alba, România" VS/2013/0230

## Prezentare sintetică a rezultatelor



## Structura eșantionului (1)

Clasa a X-a (%)	55,7	economic-servicii (%)	56,7
Clasa a XI-a (%)	44,3	tehnic (%)	43,3
15-16 ani (%)	44,3	urban (%)	59,2
17 ani și peste (%)	55,7	rural (%)	40,8
gen masculin (%)		55,7	
gen feminin (%)		44,3	
<p>Distribuție echilibrată după clasă, profil, gen, vârstă și mediul de rezidență.  Distanța față de cel mai apropiat oraș este relativ mică;  Respondenții sunt majoritari (români), dar și alte grupuri etnice sunt relativ bine reprezentate (5%).</p>			

## Structura eșantionului – resurse și accesibilitate

Venit net pe familie	%	Categoriile de venit
a. Sub 500 lei	9,57	o treime, până în
b. Intre 500 - 1000 lei	24,47	1000 lei
c. 1000 - 1500 lei	23,40	circa un sfert, maxim 1000-
d. Peste 1500 lei	40,07	1500 lei
e. nedeclarat	2,48	40% peste 1500 lei

**Gosp.** În gospodăria dvs. există (%):

<b>un calculator (PC);</b>	a. Da, și știu să îl utilizez	b. Da, dar nu știu să îl utilizez	c. Nu am	d. Utilizez în altă parte	Non-răspuns
	94,0	0,7	2,8	0,7	1,8
<b>rețea de internet;</b>	a. Da, și știu să o accesez	b. Da, dar nu știu să o accesez	c. Nu am	d. Accesez din altă parte	
	92,9	0,7	3,5	1,1	1,8
<b>Televiziune conectată la cablu/ satelit;</b>	a. Da	b. Nu am			
	93,3	2,1			4,6
<b>Biblioteca</b>	a. Da, și citesc frecvent	b. Da, dar citesc rar/deloc	c. Nu am		
	28,4	46,8	20,9	0,0	3,9

# Obiective

- Conform metodologiei de cercetare asumate, studiul cantitativ are ca obiectivele specifice:
  1. Identificarea unor profiluri profesionale (interes – valența antreprenorială și ocupațională);
  2. Măsurarea percepțiilor privind eficiența metodelor abordate în educația tinerilor;
  3. Identificarea opțiunilor profesionale ale elevilor din grupul țintă;
  4. Evaluarea nevoilor de consiliere, formare educațională și profesională ale elevilor (descriere cantitativă);
  5. Măsurarea importanței acordate carierei profesionale de către tineri.

## Rezultate așteptate

Ca rezultate așteptate, obținute în mod direct (în urma aplicării chestionarului din studiul inițial) pot fi menționate selectiv:

- A. Descrierea modalităților de realizare a parcursurilor profesionale;
- B. Estimarea disponibilităților de ocupare, angajare și a oportunităților de pe piața muncii;
- C. Identificarea barierelor în planificarea carierei;

# Obiectiv 1 – profile antreprenoriale și ocupaționale

Profilul grupului de beneficiari (80 de elevi – microeșantion selectat) este dat de următoarele coordonate:

- ✚ Este dispus să participe la activitățile proiectului, conform graficului de derulare;
- ✚ Poate fi atât de gen masculin, cât și feminin;
- ✚ Ar proveni din mediul urban sau dintr-un mediu rural cu potențial de dezvoltare și deschidere (neizolat față de oportunități);
- ✚ Dacă ar dispune de o sumă de bani ar prefera să-și deschidă o afacere sau să investească (inclusiv în educație sau calificare);
- ✚ Manifestă încredere și optimism în: utilitatea unui plan destinat reducerii riscului de abandon școlar timpuriu și diminuării șomajului în rândul tinerilor absolvenți (PCAC), respectiv în rezultatele proiectului;
- ✚ Are o relativă experiență anterioară în proiecte sau acțiuni similare desfășurate sub forma unor activități extrașcolare;
- ✚ Este dornic de informare, manifestă deschidere spre lucruri noi și oportunități educaționale și de dezvoltare a carierei;
- ✚ Deține calculator (PC) și rețea de internet (sau are acces la ele), are în locuință TV cu antenă satelit sau cablu;
- ✚ În situația în care în locuința sa există o bibliotecă, obișnuiește să citească frecvent;
- ✚ Este mulțumit în general de parcursul educațional și acordă o mare importanță carierei profesionale;
- ✚ Manifestă optimism în depășirea barierelor ce i-ar putea sta în calea planificarea carierei (în special în ceea ce privește barierele personale, sociale și educaționale).

## Obiectiv 1 - Profile ocupaționale

- Cei care sunt disponibili de a se implica în activitățile proiectului au indicat un număr mai mare de modalități de angajare;
- Respondenții din mediul urban au indicat mai multe modalități de angajare (comparativ cu cei proveniți din mediul rural);
- Deținătorii de bibliotecă în locuința proprie au indicat o varietate mai mare de modalități de angajare (comparativ cu cei care nu au asemenea facilitate);

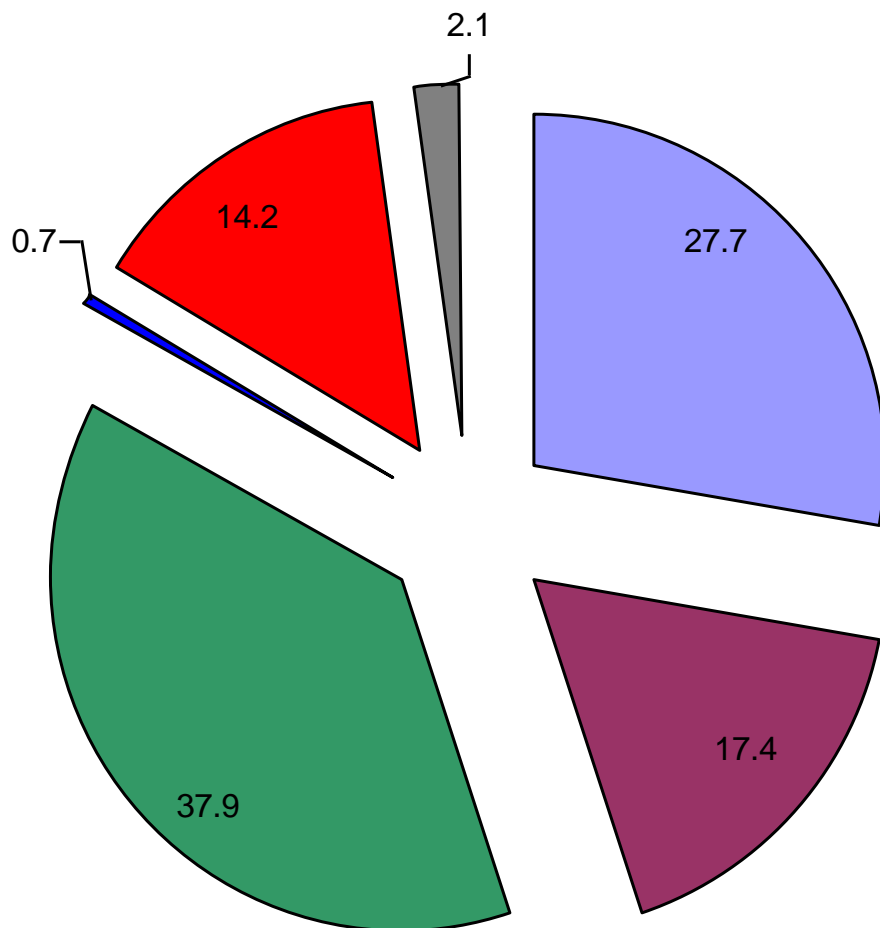
## Obiectiv 1 – profil grup țintă “ideal”

- Circa 47% dintre respondenți mai participat la acțiuni, proiecte activități extrașcolare, voluntariat în ultimii 2-3 ani;
- Dealtfel, cei care au experiență în alte acțiuni, activități sau proiectele anterioare:
  - sunt în mai mare măsură satisfăcuți de competența personalului IOP;
  - acordă o mai mare importanță carierei profesionale;
  - sunt în mai mare măsură satisfăcuți de parcursul educațional de până acum;
  - au încredere mai mare în rezultatele proiectului;
  - folosesc experiența anterioară ca resursă informațională în planificarea carierei (vezi secțiunea Factori de reușită și sprijin, pct. j. „*Știu mai multe despre această temă în urma participării la unele proiecte și acțiuni - educaționale, voluntariat, practică*”).
- Pe de altă parte, s-a aconstatat că 72% dintre cei chestionați au disponibilitate mare sau foarte mare de a participa și la alte activități ale proiectului.



## Obiectiv 2 – acces la serviciile IOP

Opinii privind accesul la serviciile de îndrumare și orientare profesională (%)



- a. în liceul meu nu există un cabinet de îndrumare și orientare profesională;
- b. în liceul meu există un asemenea cabinet, dar el nu este funcțional;
- c. în liceul meu există un cabinet funcțional de îndrumare și orientare profesională;
- d. există un asemenea cabinet, dar la altă unitate școlară la care suntem arondați;
- e. nu știu dacă există sau nu un asemenea cabinet (în liceul meu sau în altă parte);
- NS/NR

## Obiectiv 2- calitatea serviciilor IOP

Satisfacția legată de calitatea serviciilor IOP	MEDIA	% deloc + puțin mulțumit	% nici mulțumit, nici nemulțumit	% mulțumit
interesul manifestat de părinții dvs. față de orientarea și îndrumarea profesională;	3.95	14.8	11.9	73.3
măsura în care aveți șanse de a urma o altă școală care să răspundă dorințelor dvs. de dezvoltare profesională.	3.60	21.7	15.3	63.0
șansa de a vă angaja/ de a urma o meserie în care să utilizați cunoștințele acumulate în liceu;	3.50	23.6	17.1	59.3
comunicarea dvs. cu părinții pe teme de IOP;	3.38	22.8	19.9	57.3
amabilitatea/ solitudinea personalului care oferă servicii de IOP;	3.23	24.3	21.8	53.9
șansele de a urma o facultate corespunzătoare specificului liceului pe care îl veți absolvi;	3.21	34.8	14.5	50.7
competența personalului implicat în IOP;	3.14	26.4	20.7	52.8
comunicarea dintre dvs. și profesorul-diriginte pe teme de IOP;	3.10	32.9	15.4	51.6
gradul de înțelegere față de problemele dvs. (manifestat de specialistul în IOP);	2.95	29.8	27.8	42.4
comunicarea ambivalentă dintre dvs. și persoana care oferă orientare și îndrumare profesională;	2.93	27.6	31.7	40.7
modul în care specialistul în IOP relaționează cu dirigințele dvs.;	2.88	28.8	35.4	35.8
gradul de încredere pe care îl manifestați în calitatea serviciilor IOP;	2.86	31.6	27.9	40.6
utilitatea serviciilor IOP;	2.77	29.8	38.8	31.4
accesibilitatea serviciilor IOP;	2.63	40.4	26.1	33.5
frecvența activității de IOP din cadrul școlii (din care faceți parte/ sunteți arondați);	2.41	46.5	24.9	28.6

Interesul manifestat de părinți, șansele de a urma o altă școală sau de angajare sunt cele mai valorizate aspecte legate de îndrumare și orientarea profesională.

Există o mulțumire mai scăzută legată de utilitatea, accesibilitatea și frecvența activităților IOP.

## Obiectiv 3 – opțiuni educaționale și profesionale

Imediat după absolvirea liceului, ați dori	nr	%
urmați o școală postliceală;	10	3.5
<b>urmați o facultate;</b>	<b>162</b>	<b>57.4</b>
să vă angajați în România;	40	14.2
să lucrați în străinătate;	45	16.0
să deschideți o afacere;	23	8.2
N.S./N.R.	2	0.7

Profesie/ meserie pe care ați dori să o practicați după terminarea studiilor (frq, %)	nr	%
<b>conformă parcursului educațional</b>	<b>169</b>	<b>59,9</b>
management și/sau antreprenoriat	21	7,4
<i>hobby</i>	86	30,5
NS/NR	6	2,1

Registrul motivațional al alegerii profesiei/ meseriei pe care ați dori să o practicați după terminarea studiilor (frq, %)	nr	%
<b>pasiune</b>	<b>184</b>	<b>65,2</b>
motivație economică, securitate personală sau familială	89	31,6
NS/NR	9	3,2

### Obiectiv 3 – opțiuni educaționale și profesionale

- Peste jumătate dintre respondenți ar dori să urmeze o facultate imediat după absolvirea liceului;
- Meseria dorită ar fi conformă parcursului educațional pentru aproape 60% din elevi, dar circa 30% dintre respondenți ar dori să practice o meserie ce are mai degrabă legătură cu hobby-ul (vise, pasiune, plăcere, dedicație);
- Indiferent dacă are sau nu legătură sau nu cu parcursul educațional, pasiunea ocupă primul loc în registrul lor motivațional;
- Șansa de a practica meseria dorită (în țară sau străinătate) este **evaluată pozitiv** (7,68 fiind valoarea medie, pe o scală de la 1 la 10, limitele teoretice extreme fiind 1 – șansă f. mică; 10 – șansă f. mare).

## Opțiuni - stagii de practică

In ce domeniile de activitate economică ați dori să faceți stagiul de practică?	frq	%
turism, hoteluri și restaurante;	91	32,3
comerț cu ridicata și cu amănuntul;	35	12,4
producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă;	35	12,4
informații și comunicații (poștă, curierat, IT, telefonie);	31	11,0
industria prelucrătoare (tehnologia prelucrării, asamblare etc.);	16	5,7
prestări servicii (transport, depozitare, reparații etc);	15	5,3
industria alimentară (producție);	14	5,0
construcții;	13	4,6
industria extractivă;	1	0,4
Alt domeniu	27	9,6
NS/ NR	4	1,4

Printre domeniile de activitate în care elevii și-ar dori să facă stagiul de practică se numără turism, hoteluri și restaurante, comerț cu ridicata și cu amănuntul, producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă, respectiv informații și comunicații (poștă, curierat, IT, telefonie).

## Obiectiv 3 – opțiuni de accesare a ofertelor de muncă

Prin ce modalități ați încerca să vă găsiți un loc de muncă?	frq	%
Prin transmiterea cererilor de muncă (CV, Scrisoare de intenție etc.);	193	34,2
Prin vizite/ contactarea directă a firmelor private;	123	21,8
Prin intermediul relațiilor personale;	104	18,4
Prin studierea ofertelor de pe piața muncii (ziare, site-uri specializate etc.);	102	18,1
Prin intermediul agențiilor județene de ocupare a forței de muncă;	35	6,19
Alte modalitati;	8	1,42

## Obiectiv 4 – nevoi și competențe

Care credeți că sunt cerințele/ competențele solicitate de angajatori în ziua de azi?	nr
2.Comunicare în limbi străine	248
4. Competențe informatice (PC/ IT)	182
1. Comunicare în limba maternă/ oficială	140
5. Competența de a învăța	136
6. Competențe sociale și civice	130
3. Competențe de bază în matematică, știință, tehnologie	81
7. Competențe antreprenoriale	77
8. Competențe de exprimare culturală	64

## Obiectiv 4 – nevoi și competențe

Tabel 11

Numărul mediu de competențe menționate: 3,75.

Grupare mențiuni	nr	%
Până în 3 competențe inclusiv	121	42,9%
4 competențe sau mai multe	161	57,1%

Grupare mențiuni	nr	%
0-2 competențe	64	22,7%
3-4 competențe	131	46,5%
5 sau mai multe competențe	87	30,9%

Tabel 12

Opinii privind studiile solicitate pe piața muncii locale (%)

Școală profesională / tehnică / arte și meserii	29,9
Diplomă de bacalaureat	27,3
Cursuri de formare profesională (diplome, atestate, calificări)	17,3
Licență (Facultate absolvită)	12,9
Diplome post universitare (master, doctorat)	7,2
minim 8-10 clase	4,3
Diplomele, cursurile de formare și calificările nu au importanță	1,1



## Aspecte-cheie – ref. Obiectiv 4:

- Respondenții au o viziune pragmatică în privința cerințelor de pe piața muncii: cred că angajatorii solicită preponderent competențe multilingvistice și tehnice, studii ec implică cunoașterea unei meserii (cunoștințe practice) și că e nevoie de 3-4 competențe (media competențelor solicitate);
- Deși sunt foarte preocupați de cariera lor profesională, căreia îi alocă o importanță deosebită, elevii sunt conștienți de faptul că nu cunosc suficient oportunitățile de pe piața muncii;
- Puțin sub jumătate dintre cei chestionați cred că ceea ce învață la școală corespunde cerințelor de pe piața muncii (că există o bună corelare între „zestrea” educațională și piața muncii locală);

## Rezultat așteptat A – parcursuri educaționale

### Parcurs educațional:

- După finalizare clasei a VIII-a, liceul la care elevii învață a reprezentat prima opțiune (71,6%);
- Cvasimajoritatea sunt la acest liceu imediat după absolvirea clasei a VIII-a (92.6%);
- Peste 80% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți/ foarte mulțumiți de parcursul educațional.

Cât de mulțumit parcursul dvs. educațional?	%
foarte nemulțumit	1.1
nemulțumit	15.4
mulțumit	66.4
foarte mulțumit	17.1

nemulțumit/ foarte nemulțumit (%)	16.4
-----------------------------------	------

mulțumit/ foarte mulțumit (%)	83.6
-------------------------------	------

\* *nonrăspunsurile (2) nu au fost incluse în analiză.*

## Rezultate așteptate B – oportunități și adecvare școală – piața muncii;

### Obiectiv 5 – cariera

Evaluarea viitorului profesional, percepții asupra pieței muncii	average	% deloc-putin	% mediu/nehotarat	% mult/foarte mult
În ce măsură ceea ce <u>învețați</u> în școală corespunde cerințelor de pe <u>piața muncii</u> ?	6,1	18,1	37,4	44,5
Grad de cunoaștere a oportunităților de angajare - Cât de mult știți despre posibilitățile de angajare ?	5,5	30,6	37,0	32,4
Dați câte o notă, de la 1 la 10, importanței pe care o acordați carierei dvs. profesionale<	8,7	4,0	10,8	85,2

Cariera profesională este valorizată de 85,2% dintre respondenți;

Doar o treime dintre elevii chestionați cunosc mult/ foarte mult despre oportunitățile pe care le oferă piața muncii.

# Rezultate așteptate C – bariere în planificarea carierei (1)

Bariere educaționale (A)	%	Bariere personale și sociale (B)	%	Bariere profesionale (C)	%
<b>1. lipsa serviciilor specializate în îndrumare și orientare profesională (acces la un cabinet);</b>	27,2	1. lipsa suportului familial;	6,3	<b>1. incorectitudinea angajatorilor/ patronilor față de tineri (descurajează planificarea în carieră);</b>	42,4
2. în liceu nu există surse de informare pe tema planificării carierei (cărți, reviste, pliante, acces la pagini web specializate);	13,8	2. lipsa unui cerc de prieteni, cunoștințe care să mă ajute în planificarea carierei;	19,5	2. piața muncii are oferte inadecvate pregătirii și așteptărilor mele (personale, profesionale, materiale etc.)	8,9
<b>3. activitatea de practică școlară la angajatori este inadecvată (ex., perioadă scurtă, nu se preocupă de practicanți);</b>	21,0	3. profilul liceului pe care îl urmez îmi restrânge opțiunile de dezvoltare a carierei;	19,5	3. inexistența/ necunoașterea serviciilor publice de consiliere/ consultanță în planificarea carierei (altele decât școala);	16,6
<b>4. lipsa activităților școlare/ extrașcolare care să îmi creeze abilități și competențe de planificare individuală a carierei;</b>	26,1	<b>4. absența resurselor proprii de informare destinate planificării carierei (cărți, reviste, internet, presă);</b>	31,6	4. existența unor oferte educaționale necorelate cu piața muncii (ex., facultăți, școli postliceale ce pregătesc profesii necerute pe piața muncii)	7,4
5. lipsa specialiștilor în îndrumare și orientare profesională;	12,0	<b>5. discriminarea și inegalitatea de șanse în urmarea unei cariere (pe criterii de vârstă, sex, etnie)</b>	23,2	<b>5. slaba calitate a serviciilor private de recrutare, îndrumare și consiliere în carieră (costuri mari/ eficiență scăzută/ informații nerelevante);</b>	24,7
NS/N R (din 100%) < 5% răspunsuri valide = 276	2,1	NS/N R (din 100%) < 5% răspunsuri valide = 272	3,5	NS/N R (din 100%) < 5% răspunsuri valide = 271	3,9
Cele 3 barierele marcate distinct ( <b>Bold</b> ) cumulaza circa trei sferturi din total.		Cele 2 barierele marcate distinct ( <b>Bold</b> ) cumulaza peste jumătate din total.		Cele 2 barierele marcate distinct ( <b>Bold</b> ) cumulaza circa două treimi din total.	

## Rezultate așteptate C – bariere în planificarea carierei (2)

- 180 de respondenți (63,8%) au indicat cel puțin o barieră ce poate fi depășită pentru a reuși o planificare adecvată a carierei.
- Dintre aceștia, au fost respondenți care au indicat una, două sau chiar 3 bariere ce pot fi depășite, după cum urmează:

Mențiuni	nr, resp.	%
depasesc 1 bariera	73	40,6
depasesc 2 bariere	53	29,4
depasesc 3 bariere	54	30,0

## Rezultate așteptate C – bariere în planificarea carierei (3)

- Elevii care au avut un parcurs educațional stabil (nu au trecut prin procesul de transfer de la o școală la alta) **sunt parcă mai optimiști, indicând un număr mai mare de bariere ce pot fi depășite;**
- În cazul numărului de bariere personale și sociale ce pot fi depășite, optimismul este mai ridicat în rândul elevilor dispuși să participe și în continuare la alte activități ale proiectului;
- Lucrurile stau invers în cazul celorlalte de categorii de bariere (educaționale și profesionale). **Cei care nu au disponibilitate în a se implica în activitățile proiectului cred că pot fi depășite mai multe bariere educaționale și profesionale** (comparativ cu categoria celor ce au manifestat disponibilitate ridicată);
- Elevii proveniți din mediul urban au invocat un număr mai mare de bariere ce pot fi depășite în demersul de planificare a carierei;
- Identic, elevii care dețin o bibliotecă în locuință sunt mai optimiști în privința depășirii barierelor (fie ele educaționale, personale, sociale sau profesionale) – comparativ cu cei care nu dețin o asemenea facilitate. Probabil că informarea și accesibilitatea la informare și resurse sunt indicatori ai optimismului și încrederii;

## Motivații antreprenoriale

Care credeți că ar putea fi motivul principal care v-ar putea determina să inițiați/ preluați o afacere	frq	%
Dorința de a oferi un viitor familiei / copiilor;	117	41,5
Dorința de a fi independent (propriul șef);	74	26,2
Siguranța familiei, eliminarea grijilor zilnice;	30	10,6
Dorința de a avea avere;	19	6,7
Dorința și profesională;	17	6,0
Insatisfacția rezultatelor anterioare (a realizărilor personale);	5	1,8
Timp liber/ lipsa unei ocupații sau loc de muncă;	3	1,1
Insatisfacția pentru munca pe care o fac acum;	2	0,7
Lipsa monotoniei/ alungarea plictiseli;	0	0,0
Alt motiv;	6	2,1
NS/ NR	9	3,2

Securitatea familiei pe termen lung și dorința de a fi propriul șef sunt principalele 2 motive care i-ar determina pe tineri să inițieze sau preia o afacere.

Analiza distribuțiilor din tabelul de mai sus ne arată practic o oscilație între un comportament curajos (incipient antreprenorial) și unul conservator (prudent - securitate, siguranță familială și personală)

## Planuri de viitor

**(pe baza întrebării: *Dacă peste 5 ani ați dispune de 15.000 euro, ați intenționa (Răspundeți cu DA sau NU).***

Planul de viitor	Da (frq)	Nu (frq)	T	Da (%)
Să vă modernizați casă/ mașină	218	56	274	79,6
Să porniți o afacere proprie	219	62	281	77,9
Să vă cumpărați pământ/ acțiuni (ați investi)	182	93	275	66,2
Să vă distrați (excursii, divertisment)	147	126	273	53,8
Să investiți în studii sau calificări;	145	127	272	53,3
Să depuneți banii la bancă/ CEC	127	146	273	46,5
Să vă mutați în altă zonă (din țară);	90	184	274	32,8
Să plecați la muncă în străinătate	86	187	273	31,5



## Capital social – stoc de încredere (1)

În ce măsură credeți în utilitatea unui plan destinat reducerii riscului de abandon școlar timpuriu și diminuării șomajului în rândul tinerilor absolvenți (Plan Centralizat de Acțiune Comună – PCAC?)	frq	%
1. mică măsură	32	11,3
<b>2. orarecare măsură (nici mică, nici mare)</b>	<b>223</b>	<b>79,1</b>
3. mare măsură	22	7,8
NS/NR	5	1,8

Cvasimajoritatea celor chestionați cred într-o oarecare măsură în utilitatea unui plan destinat reducerii riscului de abandon școlar timpuriu și diminuării șomajului în rândul tinerilor absolvenți (Plan Centralizat de Acțiune Comună).

Acest aspect este important nu numai ca indicator de măsurare la momentul T0 (Începutul proiectului), dar și din perspectiva activităților de promovare și informare, dar și a altor activități – în contextul impactului scontat și indicatorilor previzionați.

## Capital social – stoc de încredere (2)

- Încredere în utilitatea P.C.A.C., manifestă în mai mare măsură **persoanele care au acces mai mare la resurse de informare și comunicare** (respectiv care dețin PC, rețea de internet și, respectiv bibliotecă).
- Faptul că asocierea cu alte variabile analizate nu a generat diferențe semnificative statistic denotă faptul că de fapt elevii respondenți sunt **rezervați în a-și exprima opinia în legătură cu un document de planificare asupra căruia au fost numai informați** (de faptul că va fi elaborat, implementat), fără a avea vreo reprezentare asupra acestuia (cum este structurat, ce vizează, cine vor fi actorii responsabili etc.).

## Capital social – stoc de încredere (3)

### **Au încredere în rezultatele proiectului cu precădere:**

- Cei care sunt satisfăcuți de parcursul educațional;
- Cei care au avut experiențe anterioare (proiecte, acțiuni, inițiative, activități extrașcolare);
- Cei care dețin TV cu antenă satelit sau cablu (mai informați);

### **Aspecte – cheie**

- Disponibilitatea și implicarea depinde de un complex de factori preponderent sociali, respectiv de:
  - Experiențele anterioare (extrașcolare);
  - Parcursul educațional;
  - Gradul de cunoaștere, informare, conștientizare.
  - Valorile individuale: optimism, încredere.

# Valori

Care credeți că sunt cele mai importante aspecte pentru a reuși în viață? (ierarhizare)	FRQ	%
<b>Experiența individuală de viață (să știi cum să te descurci);</b>	74	26.2
<b>Cunoștințele practice acumulate;</b>	51	18.1
<b>Banii;</b>	44	15.6
<b>Educația (superioară);</b>	33	11.7
<b>Profesia (cariera);</b>	28	9.93
<i>Relațiile/ „pilele”;</i>	14	4.96
<i>Rolul/ suportul familiei;</i>	12	4.26
<i>Schimbările de experiențe, cunoștințe (deschiderea);</i>	11	3.9
<i>Aspectul fizic plăcut;</i>	2	0.71
<i>Norocul;</i>	6	2.13
NS/NR	7	2.48

# Atuu-ri

- Principalele atuu-ri pentru a reuși în viață sunt legate de **experiență și cunoștințe practice**.
- Analiza ierarhizării din tabelul anterior arată o grupare a răspunsurilor în 2 categorii de factori ce țin de **individualism** (depind mult de capacitatea individului), respectiv de **colectivism** (de colectivitate de contextul social – relații, „pile”, familie, schimbul de experiențe, hazard).
- Se poate observa astfel că pentru a reuși în viață tinerii respondenți din Alba s-ar baza mai degrabă pe forțe proprii decât pe anumiți factori contextuali.

## Factori de susținere și sprijin pentru carieră

- Apelul la factorii compensatori – în sensul în care resursele interne (de acasă) se completează cu resursele din mediul extern (nu există bibliotecă – discuțiile cu dirigintele ca și compensare de deficit);
- Accentul pe atuu-urile individuale pentru a reuși în viață nu exclude nucleul familial ce are rolul de a-i ajuta pe tineri în alegerea școlii sau facultății pe care o vor urma. **Practic reușita în viață ține de individ, dar parcursul până la terminarea completă a ciclului educațional (postliceal, facultate, postuniversitar, după caz) implică accesarea capitalului social și relațional: familie, rude, prieteni, profesori apropiați, diriginte;**
- **Este interesant de văzut dacă acești factori de reușită și sprijin vor fi menționați și valorizați similar și în ultima perioadă de derulare a proiectului – în condițiile în care accesul la resurse IT, platformă, pregătire profesională va putea echilibra o potențială enclavizare în cercul social intim.**

# Egalitate de șanse și de tratament (1)

- Datele disponibile arată că elevii ce aparțin minorităților naționale au o satisfacție mai scăzută față de activitatea de IOP (frecvența activităților specifice, încredere în serviciile IOP), respectiv față de personalul implicat direct sau indirect în îndrumarea și orientarea profesională. De fiind volumul redus al microșantionului (minoritățile sunt totuși subreprezentate față de „normă”), este riscant să afirmăm existența unor temeri, complexe (sau să suspectăm existența unor autopercepții privind discriminarea lor) – dar aceste semnale trebuie monitorizate atent pe parcursul implementării activităților proiectului;
- Pe de altă parte însă, elevi din grupurile etnice minoritare manifestă o mai mare disponibilitate de implicare viitoare în activitățile proiectului.
- Există și diferențieri pe sexe, dar nu din perspectiva egalității de șanse cât a percepțiilor și evaluărilor diferite: fetele tind să aprecieze în mai mare măsură decât băieții activitatea de îndrumare și orientare profesională, par ceva mai optimiste în legătură cu viitorul educațional și profesional (șansa de a urma școala sau profesia dorită). Băieții în schimb cred într-o mai bună corelare între învățământ și piața muncii și cred că cunosc mai bine oportunitățile de angajare (inclusiv aleg acele domenii care le-ar permite să muncească în străinătate). Fetele au indicat în schimb o varietate mai mare de modalități de găsire a unui loc de muncă;
- Se pare că respondenții care urmează un profil economic sau servicii provin din familii ceva mai înstărite (ca venit net per familie). Altfel, nu au fost identificate alte diferențieri între cele 2 profile (economic-servicii și respectiv tehnic) care să aibă relevanță din perspectiva principiului egalității de șanse (altfel, așa cum se poate observa în Tabelul din Anexa 3, sunt diferențieri frecvente privind valorizarea serviciilor IOP, raportarea la parcursul profesional etc.).

## Egalitate de șanse și de tratament (2)

- Similar, există diferențieri pe categorii de vârstă, fără a afecta respectarea egalității de șanse – și este normal ca cei de clasa a X-a să aibă opinii diferite față de colegii lor mai mari (la finalul proiectului unii dintre aceștia vor fi în câmpul muncii, ei trecând printr-un proces rapid de maturizare);
- Relevant este că s-au observat diferențieri pe criterii sociale și economice: respondenții care provin din familii cu mulți membrii nu cred ca au atât de multe șanse de a urma școala, facultatea sau profesia dorită (ei provenind de altfel din familii cu venituri mai modeste);
- Distanța față de cel mai apropiat oraș (întrebare pentru cei din mediul rural, relevantă pentru a testa accesibilitatea unor resurse și oportunități pe care ți le poate furniza numai o așezare urbană) este puțin relevantă din perspectiva egalității de șanse, având în vedere că în județul Alba distanțele dintre comunele sau satele de proveniență și orașele proxime sunt relativ mici (cel mult medii). Putem doar remarca faptul că fetele din mediul rural stau în localități mai depărtate de oraș (comparativ cu băieții de la țară), că uneori distanța față de oraș indică absența rețelei de internet sau a televiziunii prin cablu sau satelit.
- Respondenții ce provin din mediul urban provin din familii cu venituri mai mari, au acasă calculator (PC), rețea de internet etc. Cei din mediul urban au o mai mare satisfacție privind serviciile IOP, comunică mai mult cu părinții și profesorii pe teme de IOP, cred mai mult în șansa de a urma o facultate sau profesie corespunzătoare dorinței și aspirațiilor lor, sunz mai optimiști în ceea ce privește depășirea tuturor barierelor (educaționale, personale și sociale, profesionale). Pe de altă parte, elevii ce provin din mediul rural se bazează în mai mare măsură pe mass media ca sursă de informare în planificarea viitorului educațional;



## Egalitate de șanse și de tratament (3)

- Din perspectiva veniturilor, cele arătate până acum confirmă studiile clasice privind calitatea vieții și dezvoltarea regională (comunitară): clivaje economice între mediul urban și cel rural, asocierea sărăciei cu familiile numeroase etc. Ceea ce este relevant în acest studiu este că biblioteca a devenit un indicator al prosperității (cei care dețin o bibliotecă în locuință au venituri substanțial mai mari, aspect ce nu apare cu atâta evidență în cazul deținerii unui calculator personal cu servicii de internet sau a televiziunii prin satelit sau cablu).
- Cu precizarea că toate aceste aspecte sunt prezentate sintetic în Tabelul 1 din Anexa 3, remarcăm relevanța acestuia în contextul în care selecția celor 80 de tineri beneficiari ai activităților de informare, instruire și consiliere trebuie să țină cont nu numai de un anumit profil (ca tipologie dezirabilă) ci și de asigurarea implementării principiului egalității de șanse și de tratament, a respectării acestuia.

## Coerență metodologică

- **În urma derulării cercetării cantitative au fost formulat și transmis un set de RECOMANDĂRI PRIVIND SELECȚIA EȘANTIONULUI (80 elevi).**
- Categori:
- Respondenții care au declarat că sunt disponibili **în foarte mare măsură** de a participa și la alte activități ale proiectului;
- Respondenți care îndeplinesc cumulativ următoarele 4 condiții:
  - Sunt disponibili **în mare măsură** de a participa și la alte activități ale proiectului
  - Cred **în mare măsură** în utilitatea unui plan destinat reducerii riscului de abandon școlar timpuriu și diminuării șomajului în rândul tinerilor absolvenți (Planul Centralizat de Acțiune Comună);
  - Își doresc să dechidă o afacere dacă ar dispune de o sumă de bani în acest sens;
  - În general, consideră că rezultatele acestui proiect vor fi bune sau foarte bune (valoarea medie peste 7);
- (Lista de rezervă): În situația în care numărul nu se completează (eșantion 80 elevi), se poate apela la o listă de rezervă formată din respondenții care au declarat că sunt disponibili **în mare măsură** de a participa și la alte activități ale proiectului, cred într-o oarecare măsură sau chiar în mare măsură\* în reușita Planului de Acțiune Comună și apreciază că rezultatele proiectului vor fi bune sau foarte bune.

# În derulare

- Introducere și analiză eșantion specialiști în educația formală și informală cu tinerii;
- Colectarea informațiilor privind eșantionul angajatorilor;

## Următorii pași

- Analiza celor 3 eșantioane – raport integrat;
- Organizarea sesiunilor de focus-grup (elevi și specialiști în educație);
- **În perspectivă:**
- Elaborarea și aprobarea patternului (Studiu de cercetare pe tema Metodelor și instrumentelor de activare a tinerilor pentru
- Autocunoaștere și planificarea carierei, ghid de Metode și instrumente de activare a tinerilor pentru Autocunoaștere și planificarea carierei).