



*Fii informat!  
Alege cariera care ți se potrivește!*

**Titlul proiectului: „Realizarea unui parteneriat în vederea stabilirii unei Scheme de Garantare pentru Tineri în județul Alba”**

## Newsletter nr.7

**Un om informat e un om puternic!**

*John Davison Rockefeller*

Proiectul „Realizarea unui parteneriat în vederea stabilirii unei Scheme de Garantare pentru Tineri în județul Alba, România” își propune pe de o parte să informeze și să consilieze tinerii în alegerea carierei iar pe de altă parte să ofere informații privind antreprenoriatul.

Ti-ai pus vreodata una din următoarele întrebări:

- Vrei să te angajezi pentru prima oară și îți întrebi prietenii ce fel de job ți s-ar potrivește?
- Îți e greu să îți alcatuiești CV-ul?
- Vrei o părere avizată legată de capacitățile tale?

**Proiectul** va ofera:

- **Consiliere în cariera: Informare și consiliere profesională**  
Informații privind piața muncii, salarizare, legislație, oportunități de carieră, tehnici de prezentare la interviu și pașii pe care trebuie să-i urmezi în vederea angajării  
În urma analizei aptitudinilor vei primi sugestii privind viitorii pași în cariera profesională  
( detalii suplimentare vei primi în cadrul Job-cluburilor din fiecare școală )  
Vei primi asistență în alegerea celor mai bune căi de educație pentru dezvoltarea ta personală și profesională.  
Suplimentar vei primi informații cu privire la drepturile și oportunitățile de a studia în afara țării și de a-ți găsi un loc de muncă în țară sau în alte țări ale UE
- **Informații despre cum să-ți deschizi propria afacere**





## ★ Studiu de caz ★

Richard Melman - fondatorul unei firme din Chicago - “Letucce Entretien YoEnterprises” este intotdeauna deschis sa auda idei noi - mai ales despre restaurante. Expertiza lui Melman este “localuri de seara” dar meniurile sale ofera mult mai mult decat “ mancare buna” si locul placut unde sa o mananci. De la mici detalii ale aperitivelor pana la decoruri, Melman ofera o experienta diferita de orice alta cina intr-un restaurant.

*... si astfel a ajuns la 95 milioane de dolari cifra de afaceri.*

Un numar imens de restaurante esueaza in fiecare an dar acest Melman se pare ca pe baza “ parteneriatelor “ reuseste sa faca restaurante profitabile unde vrea el. Intrand in afaceri cu diversi parteneri in diferite zone ale tarii, Melman a reusit sa gaseasca un bun echilibru intre control si libertatea de a incepe noi asocieri.

Cand era tanar , Melman lucra in magazinul de delicatose al tatalui sau ; la un moment dat si-a intrebat tatal si partenerul tatalui sau daca poata sa devina al treilea partener. Cand acestia i-au intors spatele a fost dezamagit si a plecat incepandu-si propria afacere. A dezvoltat o retea de restaurante care se bazeaza pe asocieri. 21 dintre cele 30 de restaurante sunt asocieri cu alte prsoane, in principiu sunt alti trei intreprinzatori cu experienta la care se adauga diversi investitori si un **partener manager** care conduce restaurantul respectiv.

El este responsabil pentru conducerea de zi cu zi a restaurantului. Melman este solicitat in principiu cand sunt probleme sau cand sunt necesare decizii majore. Melman viziteaza frecvent restaurantele pentru a se asigura ca serviciul este impecabil.

Partenerul are prin acordul de asociere un salariu fix si singura cale de a-si mari veniturile este de a deschide un nou restaurant- pentru aceasta fiind necesar acordul lui Melman . In acest mod Melman reuseste sa isi dezvolte reteaua de restaurante bazandu-se pe motivatia fiecarui partener de a deschide o





noua locatie. Printre ceilalti parteneri Melman isi atrage deseori celebritati care ii promoveaza de fapt afacerea: actori , sportivi, oameni de televiziune.

***Teme de reflectie si discutie cu colegii vostri:***

1. De ce restaurantele lui Melman au success cand atat de multe restaurante dau faliment?
2. Ce calitati ale lui Melman le apreciati in mod deosebit si credeti ca au un rol in succesul afacerii?
3. Care este avantajul asocierii?
4. Care sunt riscurile asocierilor si de ce credeti ca pentru Melman ele nu reprezinta o amenintare.
5. Ce aspect ale afacerii Melman ati vrea sa le aplicati pentru propria afacere.

**NOUTATI!!!**

In cadrul proiectului „Realizarea unui parteneriat în vederea stabilirii unei Scheme de Garantare pentru Tineri în județul Alba, România”, implementat de Consiliul Judetean Alba in cadrul unei retele de parteneriat, va avea loc in luna Octombrie 2014 premiarea celor patru planuri de afaceri initiate de scolile partenere și anume: Liceul Tehnologic Ocna Mureș, Liceul Tehnologic „Timotei Cipariu” Blaj, Colegiul Tehnic „I.D. Lăzărescu” Cugir și Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia.





## Temele alese de scolile implicate:

1. **JOB Clubul Colegiului Economic “Dionisie Pop Marțian” din Alba Iulia** au propus înființarea unei firme, „Boîte de chocolat” SRL, care să comercializeze produse de patiserie într-un spațiu multimedia amenajat în incinta școlii, pentru a crește confortul clienților și a crea o ambianță plăcută și reconfortantă pe parcursul zilei pentru elevii și profesorii școlii. ( Profesor coordonator Job Club Victoria Popa )
2. **Job Clubul Liceului Tehnologic „Timotei Cipariu” Blaj** a propus înființarea firmei S.C. BETA SECURITY S.R.L. -, „Instalații pentru siguranță” cu scopul de a amenaja în spațiile școlii un atelier în care să producă echipamente și instalații de supraveghere pentru diferite categorii de clienți. ( Profesor coordonator Job Club prof. Tomotaș Cristina )
3. **Job Clubul Colegiului Tehnic „I.D. Lăzărescu” Cugir** a propus înființarea firmei „GLOBAL IT” –SRL - Be smart, choose us! – cu scopul de a amenaja un atelier de service pentru echipamente IT precum și comercializare de astfel de echipamente. ( Profesor coordonator Job Club Napău Daciana )
4. **Job Clubul Liceului Tehnologic Ocna Mureș** a propus firma DAVASEN S.R.L – care va avea ca obiect de activitate amenajarea unei culturi de plante medicinale și prelucrarea acestora după rețete tradiționale. ( Profesor coordonator Job Club Timea Nagy )





**NU UITA!!!!**

## Sfaturi

- Planul trebuie să degaje entuziasm și hotărâre
- Planul trebuie să fie al managerilor
- Fixați un coordonator

## practice

- Decideți persoanele implicate și responsabilitatea lor
- Adunați cât mai multe informații și schitați idei
- Organizați logic informațiile



- Dați dovadă de curaj
- Revedeți tot ceea ce scrieți. Un plan bun este un plan rescris
- Evitați jargonul pe cât posibil
- Nu vă repetați
- **PRIMA IMPRESIE CONTEAZĂ!**



**Mult succes pe drumul care vreți să porniți!!!!**

